Solo lectura: estado de este registro: Completado

ACTA No. GEE- 719 Asesoría para la formulación del Plan de negocios Fondo Emprender. : Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

9222

Orientador * skromero@sena.edu.co

Nombres	Selene Karina
Apellidos	Romero Zuñiga

Datos de asesoría

Cliente / UP	*	WAYUU FUSIÓN	Contacto	*	HILDA MARÍA SOLANO SAPUANA
Tipo de contacto	*	En el centro (cara a cara)	Tipo de sesión	*	Seguimiento
Canal de atención	*	Presencial	Programa	*	Emprendimiento
Área de asesoría	*	Plan de negocios	Asesoría para	*	Creación de Empresa FE
Sociedades BIC	*	No	Ayuda adicional	*	Plan de negocio
Economía popular	*	No	Economía campesina	*	No

Fecha realización	*	24/07/24
		8:00 AM
Tiempo		3,5 horas
3,50		

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

3- Asesoría en la Formulación del Plan de Negocios Fondo Emprender.
En reunión de asesoría para la formulación del plan de negocios Wayuu Fusión desarrollada en el SBDC-SENA, Maicao, Hilda María Solano, emprendedora y Selene Romero Zúñiga, orientadora de Emprendimiento, se hizo revisión de avances y se hacen las recomendaciones siguientes:
En la descripción de las necesidades a satisfacer a clientes y consumidores no se requiere pegar los cuadros de perfil de clientes. Al responder debe hacerlo en términos de respuestas.
se hicieron nuevas recomendaciones en oportunidades de mercados, Validación de mercado.
Se recomendó a la emprendedora releer el documento para mejorar la redacción.
La proyección de ventas es la que tenía en la herramienta modelo de negocio y colocó un capture sin los ajustes que se le habían recomendado, con respecto al período improductivo. La proyección de ventas debe realizarla con cada producto (Los que relacionó en las fichas técnicas). En la proyección de venta no va lo que han vendido hasta la fecha, esa parte debe ir en los avances comerciales, también se puede utilizar en la validación de mercado, al hablar de los clientes y ventas logradas.
La emprendedora no presentó avances en la descripción de as condiciones técnicas que se requieren para la operatividad del negocio, requerimientos de infraestructura, si requiere lugar físico, requerimientos de inversión. Etc.
La emprendedora manifestó que, de proyección de ventas en adelante, no presentó avances y que cuenta con la información de la herramienta de negocio, que debe ser fortalecida para incluirla en el borrador de Formulación de Plan de Negocio.
Se continúa con la asesoría del plan de negocios FE.